



ZaraTraffic 1.1

Manual de usuario

Índice de contenido

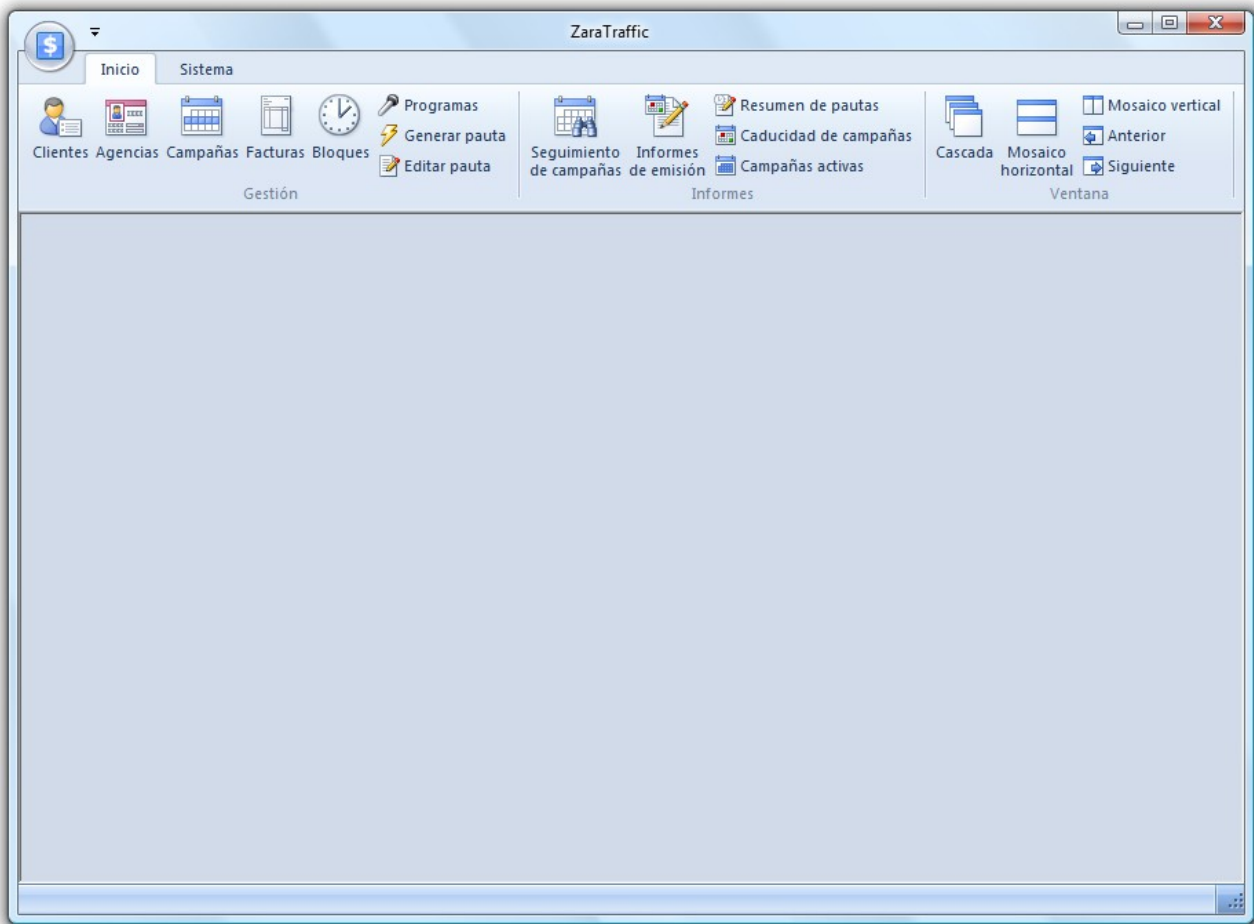
1. Introducción.....	3
2. La ventana principal.....	3
3. Antes de empezar.....	3
3.1. Opciones.....	4
General.....	4
ZaraStudio.....	5
Impuesto.....	6
Logotipo.....	6
3.2. Empresas.....	6
3.3. Jingles de relleno.....	7
3.4. Sectores y categorías.....	8
4. Gestión de clientes.....	9
5. Gestión de agencias.....	10
6. Gestión de campañas.....	10
6.1. Campañas.....	12
Información de la campaña.....	12
Inserciones.....	12
Fechas de vencimiento.....	15
7. Bloques.....	16
7.1. Añadir bloque.....	17
7.2. Añadir programa.....	19
8. Programas.....	19
9. Generación de pautas.....	20
10. Editar pauta.....	22
11. Informes y seguimiento de campañas.....	22
11.1. Seguimiento de campañas.....	22
11.2. Informes de emisión.....	23
11.3. Resumen de pautas.....	24
12. Caducidad de campañas.....	26
13. Campañas activas.....	26
14. Ventana.....	27
15. Interfaz con ZaraStudio.....	27

1. Introducción

ZaraTraffic es una aplicación destinada a la elaboración automática de pautas diarias de publicidad, que después importa y reproduce ZaraStudio. Además, permite mantener una base de datos de clientes y campañas, así como presentar informes sobre la emisión de las cuñas de los clientes.

2. La ventana principal

Éste es el aspecto que presenta la ventana principal de la aplicación:



Se divide en tres zonas:

- La barra de botones. Es la parte superior de la ventana y a través de ella se accede a todas las funciones de la aplicación.
- El área de ventanas. Ésta es la zona de trabajo en la que se abren distintas ventanas, como las de gestión de clientes y campañas.
- La barra de estado. En ella aparece información sobre diversos aspectos de la aplicación.

3. Antes de empezar

Antes de comenzar a hacer uso de la aplicación, es conveniente realizar varios ajustes para que funcione correctamente. Para ello, se debe acceder a la solapa *Sistema* de la barra de

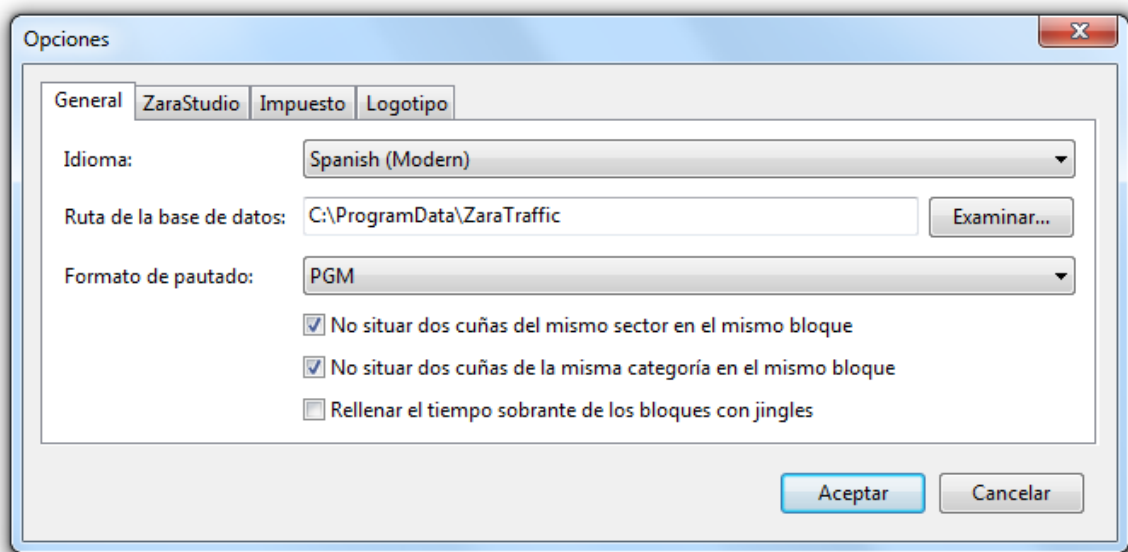
botones. En ella encontramos los siguientes elementos:

- Opciones
- Jingles de relleno
- Sectores y categorías
- Acerca de
- Ayuda

3.1. Opciones

En primer lugar, se debe configurar la ruta de varias carpetas utilizadas por ZaraTraffic. Para ello, se debe acceder al diálogo de opciones, a través del botón con el mismo nombre. Al hacer esto se abre una ventana dividida en varias solapas.

General

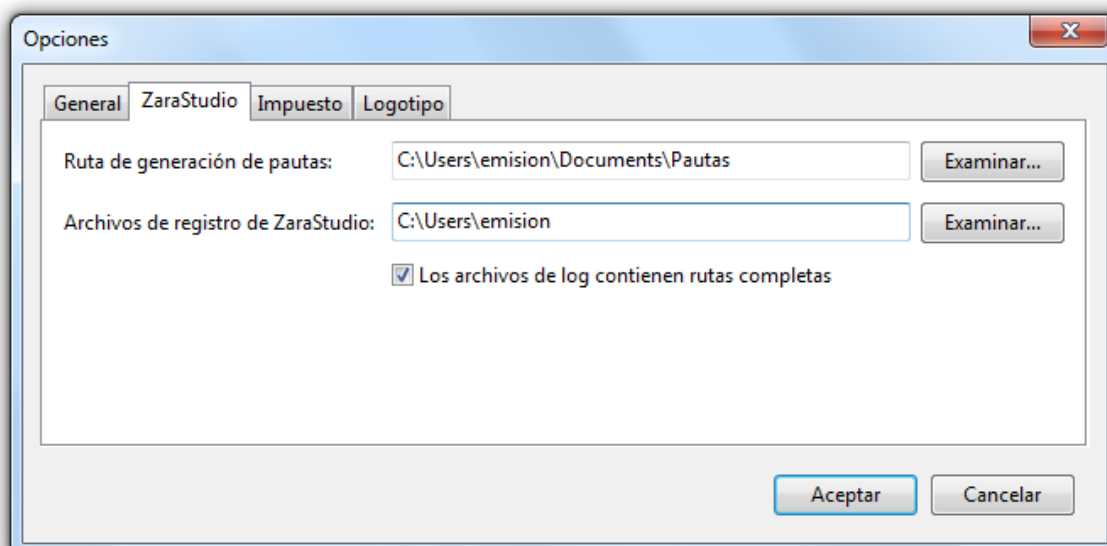


La solapa *General* ofrece la posibilidad de configurar los siguientes parámetros:

- **Idioma.** Permite cambiar el idioma de los textos de la interfaz de usuario.
- **Ruta de la base de datos.** Permite configurar la carpeta en la que se almacena la base de datos de la aplicación, en la que reside toda la información introducida.
- **Formato de pauta.** A través de este desplegable debe elegir el formato de las pautas que generará la aplicación. Existen cuatro opciones:
 - **PGM.** Al elegir esta opción, las pautas se generan en un archivo con extensión *pgm*, que hace de enlace con el sistema de eventos de la versión 2.2 de ZaraStudio.
 - **Un archivo LST por día.** Esta opción está disponible para las emisoras que utilizan versiones antiguas de ZaraStudio o ZaraRadio y permite exportar la pauta como una lista musical convencional, separando visualmente los bloques.
 - **Un archivo LST por bloque.** Genera una lista LST por cada bloque publicitario. Estas listas se pueden programar en ZaraStudio como eventos. La aplicación generará una carpeta por día (con el formato AAAA-MM-DD), que contendrá cada uno de los bloques como archivos LST independientes (nombrados con el formato HH-MM-SS).
 - **Un archivo SEQ por bloque.** Esta opción es análoga a la anterior. Sólo se diferencia en que los bloques se generan con formato SEQ (secuencia) en vez de LST.
- **Restricciones de pauta.** Las dos opciones que aparecen a continuación, permiten restringir el pauta de cuñas, de forma que nunca aparezcan en un mismo bloque dos anunciantes del mismo sector o de la misma categoría.

- **Relleno del tiempo sobrante.** Esta opción permite rellenar los bloques con jingles hasta completar su duración, en caso de que las cuñas sean insuficientes para ello. Esta posibilidad resulta especialmente útil en el caso de las emisoras asociadas a cadenas de radio, ya que es preciso cubrir con los bloques las desconexiones locales previstas, cuya duración viene impuesta por la cabecera.

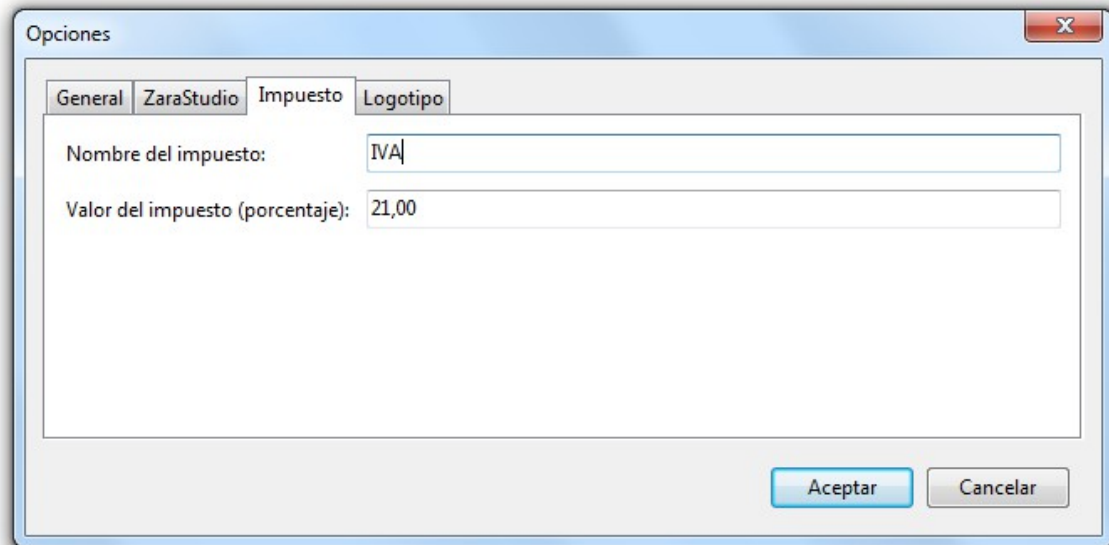
ZaraStudio



La solapa *ZaraStudio* permite configurar aspectos concretos del enlace entre ZaraTraffic y nuestro sistema de automatización. Las opciones disponibles son:

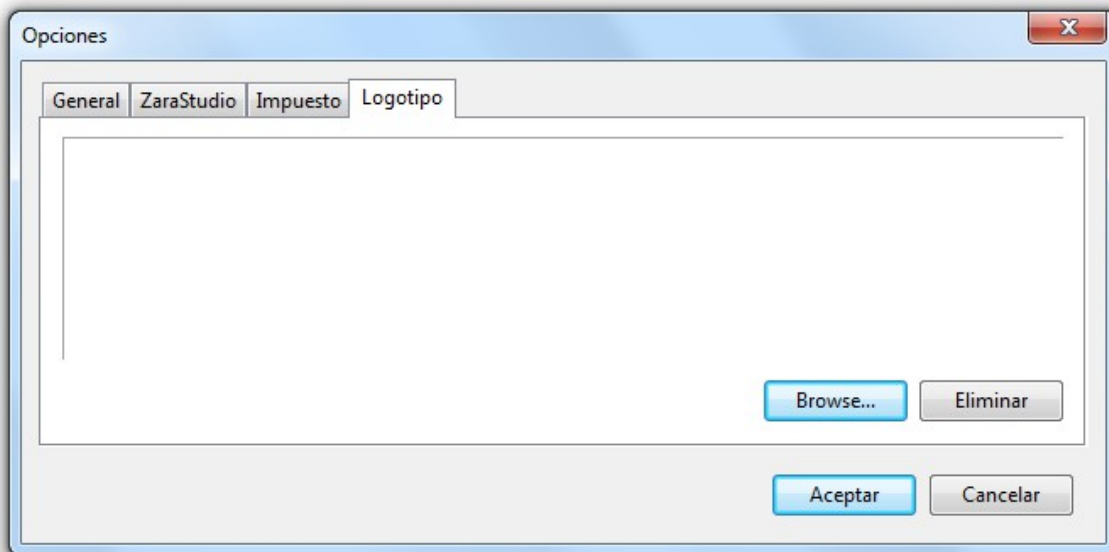
- **Ruta de generación de las pautas.** Se trata de la carpeta en la que ZaraTraffic exportará las pautas publicitarias una vez generadas. Debe especificarse la misma carpeta que en ZaraStudio, de forma que esta última aplicación pueda leer las pautas generadas por ZaraTraffic.
- **Archivos de registro de ZaraStudio.** Se trata de la carpeta en la que ZaraStudio genera los ficheros de registro o *log*, conteniendo una relación de todos los audios emitidos un día determinado. Se utiliza para generar los informes de emisión.
- **Rutas de los ficheros de registro.** Desde la última versión de ZaraStudio, los archivos de registro pueden contener rutas completas o sólo el nombre de los ficheros reproducidos. Esta opción debe configurarse en consonancia con la forma de generar estos archivos.

Impuesto



Esta solapa permite indicar el nombre del impuesto que se aplicará en las facturas emitidas, así como el porcentaje en base al cual se calcula.

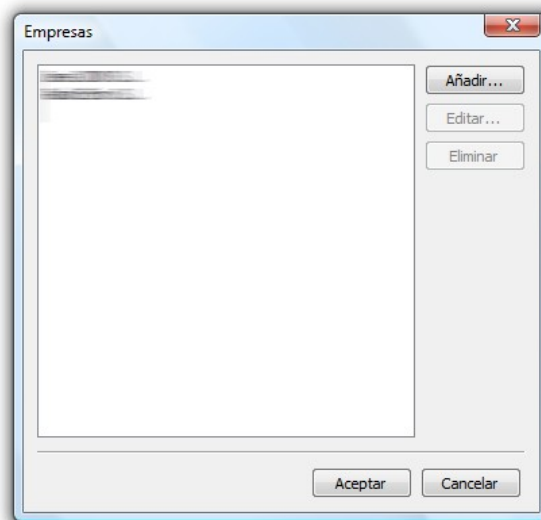
Logotipo



La solapa *Logotipo* permite establecer la ruta de una imagen, que se mostrará en los informes y facturas generados por el sistema.

3.2. Empresas

En esta ventana se deberán introducir las empresas a cuyo nombre se emitirán las facturas generadas por la aplicación.



Al pulsar el botón de *Añadir*, se abrirá un nuevo diálogo en el que se deberán introducir los datos fiscales de la empresa:

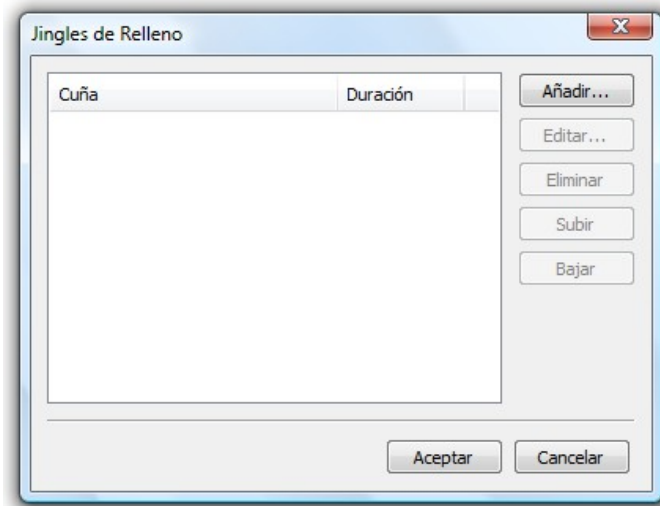
Un campo a destacar es el de *Siguiete factura*. En él, podemos especificar el formato de los números de factura que generará la aplicación, así como modificarlos al cambiar de año o tras generar una factura manualmente con otro programa. Al generar facturas con ZaraTraffic, este campo se incrementa automáticamente.

El formato de la numeración puede contener también símbolos o letras, como 2012/001, 12F001,... En estos casos, ZaraTraffic incrementará el último grupo de números al emitir cada factura.

3.3. Jingles de relleno

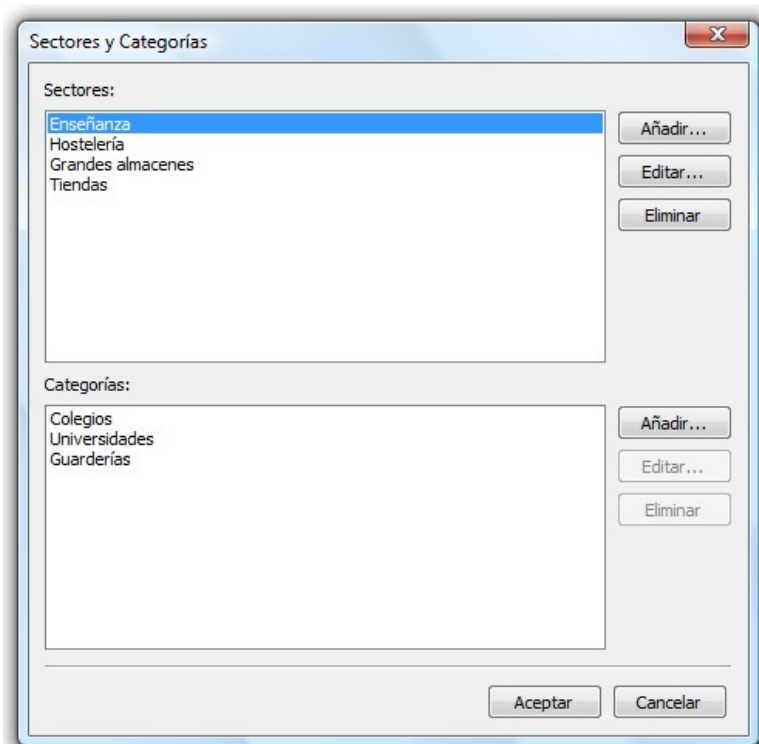
En esta ventana deberá introducir la relación de jingles que se usarán para rellenar los bloques hasta completar su duración, en caso de que haya activado dicha opción. Para realizar el relleno, ZaraTraffic seleccionará el menor número de audios posible sin repetir ninguno de los introducidos. Si desea que un determinado jingle pueda repetirse, basta con que lo introduzca

varias veces en el listado.



3.4. Sectores y categorías

Las campañas publicitarias estarán ligadas con un determinado sector y una determinada categoría, en función del producto anunciado. Las categorías dependen de los sectores, es decir, un sector contiene una o varias categorías. Para configurar este aspecto, debe pulsarse el botón *Sectores y Categorías* de la barra de botones superior. Tras llevar a cabo esta acción, se abre el siguiente diálogo:



Antes de empezar a añadir campañas publicitarias, es necesario añadir, al menos, un sector y una categoría.

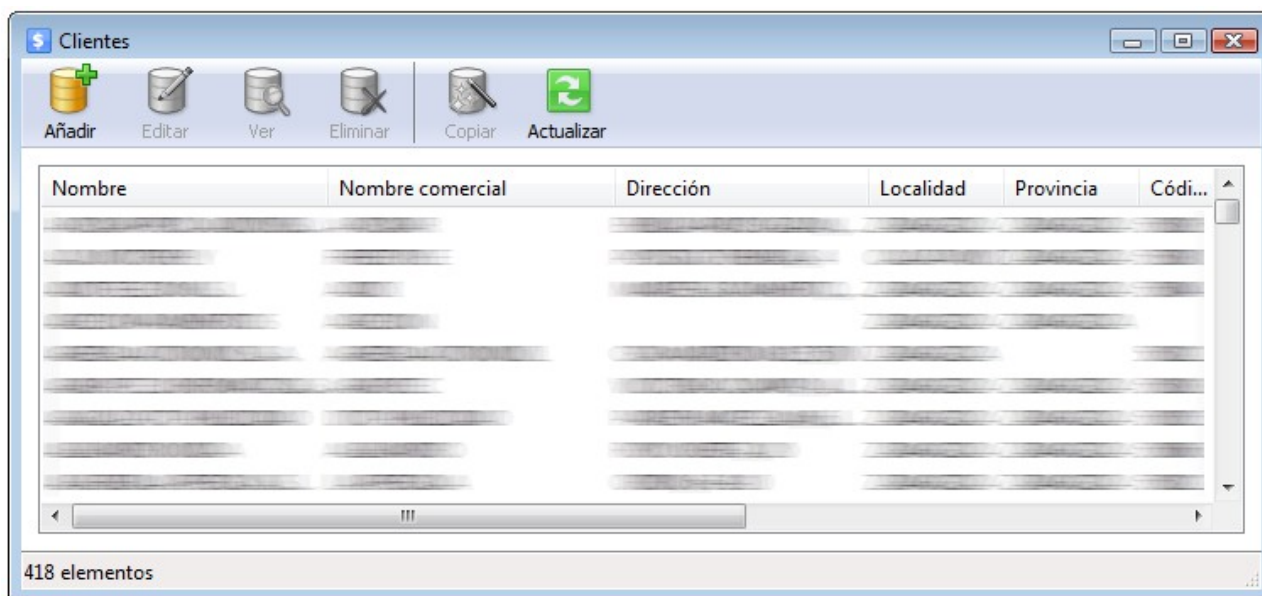
Para añadir un sector, basta con presionar el botón *Añadir* que se encuentra a la derecha del

listado de sectores. Asimismo, se puede modificar un sector ya existente o eliminarlo, seleccionándolo en el listado y presionando los botones de *Editar* o *Eliminar*.

Para añadir una categoría, primero hay que seleccionar el sector al que se desea añadir. Después, se procede del mismo modo que con los sectores, salvo que utilizando los botones que se encuentran en la segunda mitad de la ventana.

4. Gestión de clientes

Al presionar el primer botón de la solapa *Inicio* de la barra superior, se accede a la gestión de clientes:



Desde esta ventana se pueden llevar a cabo las operaciones típicas de gestión de clientes:

- **Añadir:** Permite añadir un nuevo cliente a la base de datos. Al pulsar este botón, se abre un diálogo que permite introducir todos los detalles del cliente que se desea incorporar.

Añadir Cliente

Nombre de la empresa:

Nombre comercial:

CIF:

Sin IVA

Persona de contacto:

Dirección:

Código postal: Localidad:

Provincia:

Teléfono:

Móvil:

Fax:

Correo electrónico:

Forma de pago:

Número de cuenta:

Facturar con:

Agencia:

Aceptar Cancelar

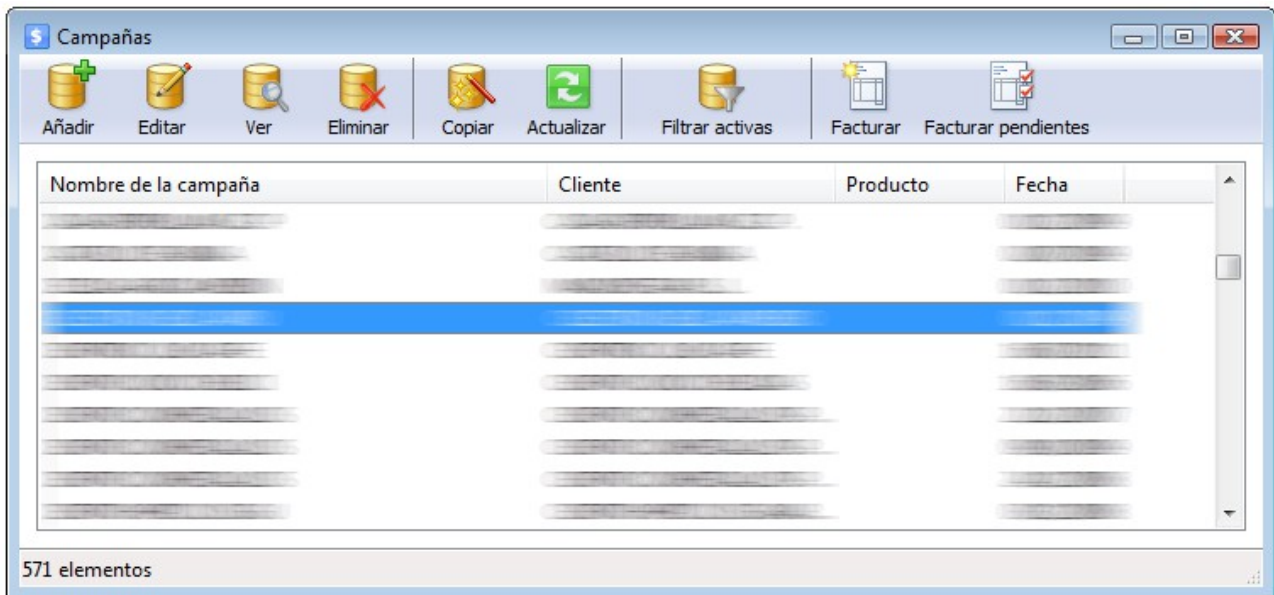
- **Editar:** Permite modificar el cliente seleccionado en el listado. También es posible acceder a esta función haciendo un doble clic sobre el cliente que se desee editar.
- **Ver:** Permite ver los datos del cliente seleccionado.
- **Eliminar:** Elimina el cliente seleccionado en el listado. Junto con él, se eliminan también todas las campañas que tuviera asociadas.
- **Copiar:** Permite añadir un nuevo cliente, tomando como plantilla el cliente seleccionado en el listado.
- **Actualizar:** Actualiza el listado, volviendo a leer todos los clientes de la base de datos. Puede ser útil cuando se trabaja en red y la información se modifica desde otro puesto.

5. Gestión de agencias

El botón *Agencias* de la solapa Inicio de la barra superior nos da acceso a la gestión de agencias de publicidad. El funcionamiento de esta sección es análogo al de gestión de clientes.

6. Gestión de campañas

Al presionar el botón de *Campañas* de la solapa *Inicio* de la barra superior, se accede a la gestión de campañas. Una campaña es el período de tiempo en el que transcurre un contrato publicitario con un cliente y, por tanto, en el que se emiten sus cuñas.



Desde esta ventana se pueden llevar a cabo las operaciones de gestión de campañas:

- **Añadir:** Permite añadir una nueva campaña a la base de datos. Al pulsar este botón, se abre un diálogo que permite introducir todos los detalles de la campaña que se desea incorporar.

- **Editar:** Permite modificar la campaña seleccionada en el listado. También es posible acceder a esta función haciendo un doble clic sobre la campaña que se desea editar.
- **Ver:** Permite ver los datos de la campaña seleccionada.

- **Eliminar:** Elimina la campaña seleccionada en el listado.
- **Copiar:** Permite añadir una nueva campaña, tomando como plantilla la campaña seleccionada en el listado.
- **Actualizar:** Actualiza el listado, volviendo a leer todos las campañas de la base de datos. Puede ser útil cuando se trabaja en red y la información se modifica desde otro puesto.
- **Filtrar activas:** Muestra en el listado únicamente las campañas en vigor.
- **Facturar:** Factura la campaña seleccionada.
- **Facturar pendientes:** Factura todas las campañas con facturas pendientes, es decir, con importes cuya fecha de vencimiento haya pasado.

6.1. Campañas

Una campaña está compuesta por una serie de atributos que la definen, una relación de inserciones, un listado de cuñas a radiar y una serie de fechas de vencimiento. Todos estos datos se rellenarán en el diálogo que aparece al presionar el botón de *Añadir* en la ventana de campañas.

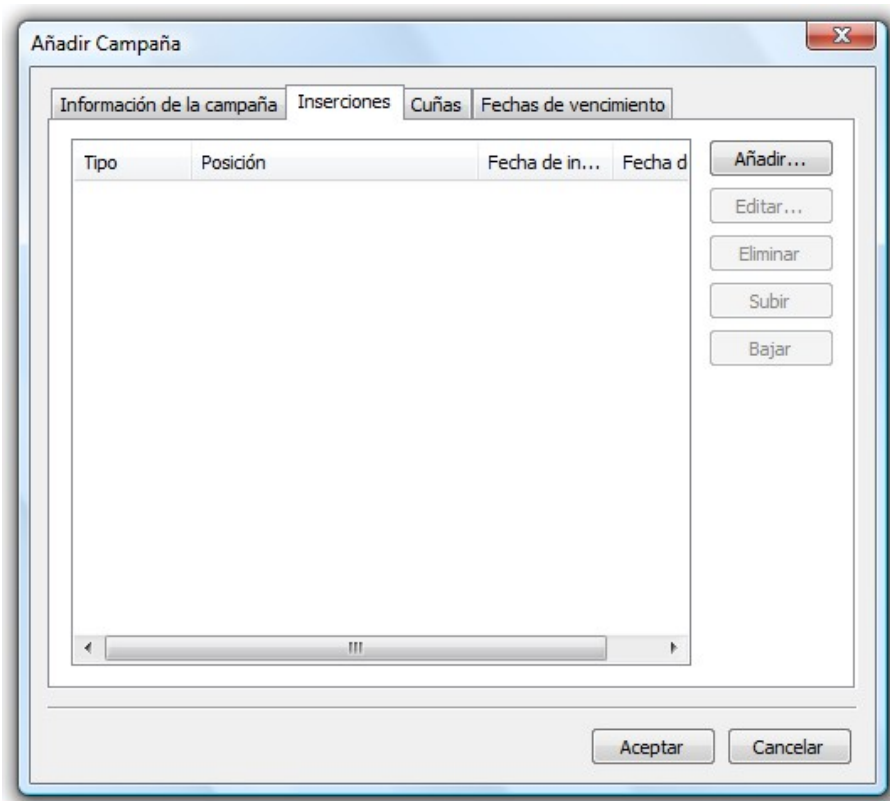
Información de la campaña

Los atributos que tiene asociados una campaña son los siguientes:

- **Nombre de la campaña:** Se trata de un nombre descriptivo que permite a un comercial distinguir una campaña publicitaria. También se utiliza como referencia en los informes que genera la aplicación.
- **Fecha:** Fecha en la que se da de alta la campaña.
- **Cliente:** Indica el cliente que ha contratado la campaña, que debe haber sido dado de alta previamente en la ventana de gestión de clientes.
- **Agencia:** En caso de que la campaña se haya contratado a través de una agencia publicitaria, este campo permite indicar de cual se trata.
- **Facturar a:** Permite indicar si la campaña se facturará al cliente final o a la agencia, en caso de que exista esta opción.
- **Facturar con:** Indica la empresa a cuyo nombre se emitirá la factura.
- **Sector y categoría:** Permite catalogar la campaña publicitaria en base al producto que se anuncia.
- **Producto:** Nombre del producto que se publicita.
- **Duración:** Duración de la cuña contratada. A partir de él se calcula la duración de los bloques publicitarios.

Inserciones

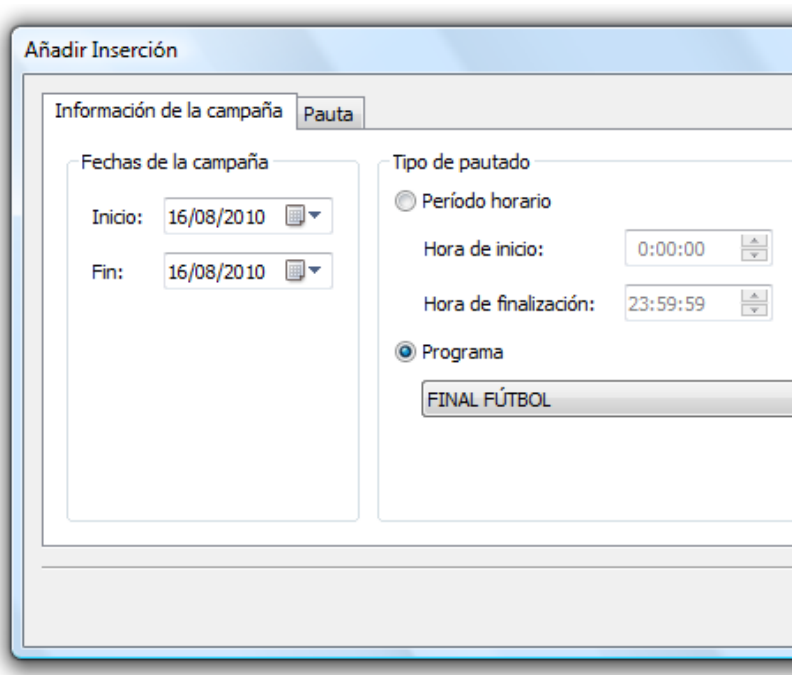
Como ya se ha indicado, una campaña está compuesta por una relación de inserciones. Una inserción es un período del día o un programa en el que deben emitirse un determinado número de cuñas. Esta pestaña tiene el siguiente aspecto:



Como ejemplo, supongamos que un anunciante desea que se emitan dos cuñas de 7:00 a 10:00, una cuña en el programa "Informativo Mediodía" y otra en el programa "Deportes". En este caso, la campaña estaría compuesta por tres inserciones:

- Una del tipo *Período horario*, en la que deberán emitirse dos cuñas de 7:00 a 10:00.
- Otra de tipo *Programa*, en la que deberá emitirse una cuña en el espacio "Informativo Mediodía".
- Otra más de tipo *Programa*, en la que deberá emitirse una cuña en el espacio "Deportes".

Por tanto, en esta solapa tendremos que añadir tres inserciones diferentes. Para ello, pulsamos el botón *Añadir*, que abre la siguiente ventana:



En ella deberá elegirse para cada inserción si ésta se va a pautar en un período horario o en un programa, indicando los detalles que correspondan en cada caso. Además, debe establecerse el rango de fechas en el que estará activa la inserción.

La solapa *Pauta* contiene una tabla con la planificación de radiaciones. La planificación de radiaciones permite especificar cuántas veces se emitirá la cuña de un cliente un día dado, dentro del período de fechas elegido previamente. El planificador presenta una estructura tipo tabla, en la que cada casilla representa un día. En cada celda deberá introducirse el número de radiaciones previstas para ese día.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
November/2009																		2	4	3	5	0	6	7	8	9	4	2	1	2	
December/2009	0	0	0	3	0	7	0	4	0	0	5	0	9	0	7	0	5	0													

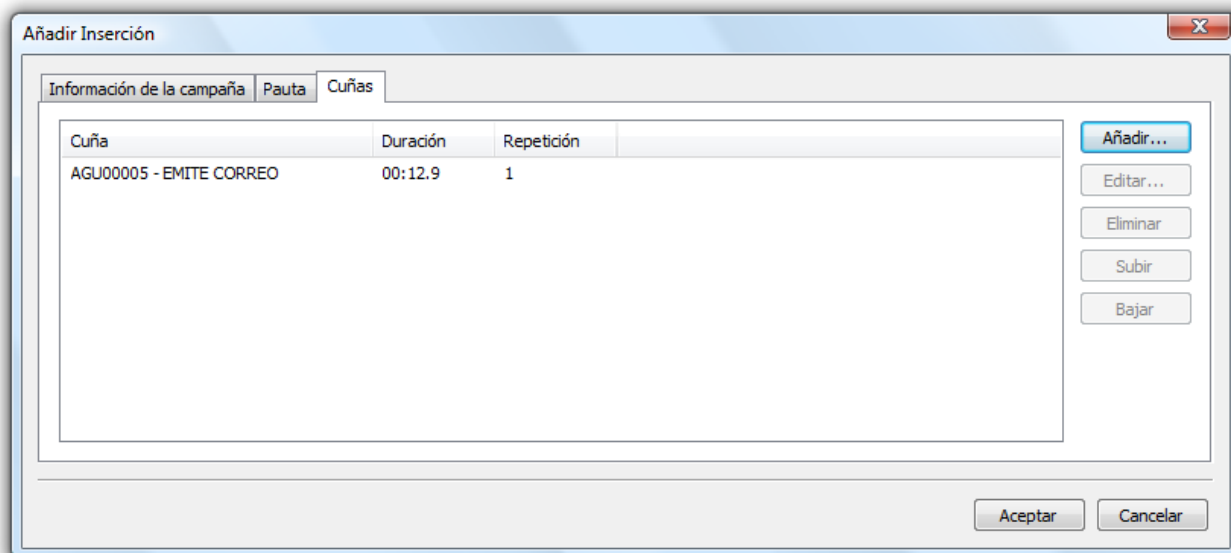
Sin embargo, en muchas ocasiones bastará con hacer una planificación semanal y será deseable establecer un número fijo de radiaciones para cada día de la semana. Esto se consigue con los campos que aparecen debajo de la tabla de planificación:

Actualización semanal

Lun: 0 Mar: 0 Mié: 0 Jue: 0 Vie: 0 Sáb: 0 Dom: 0 Actualizar

En ellos se debe introducir el número de radiaciones deseadas para cada día. Después, al pulsar el botón *Actualizar*, la tabla de planificación actualiza automáticamente el número de radiaciones para cada día de la campaña, reflejando la planificación semanal realizada.

La solapa *Cuñas* permite asociar un determinado número de cuñas con la inserción.



Cada cuña tiene asociados los siguientes atributos:

- **Fichero:** Se trata de un fichero de audio que contiene la cuña propiamente dicha.
- **Duración:** Indica la duración del fichero de audio asociado.
- **Repetición:** Este atributo se utiliza cuando la inserción consta de más de una cuña. Cuando esto ocurre, cada vez que se emite la inserción se radia una cuña diferente, siguiendo el orden establecido en el listado. Cada cuña se emitirá el número de veces establecido en el campo *repetición*. Por ejemplo, supongamos el esquema de la figura anterior:

Fichero	Duración	Repetición
E0_Spot1.mp3	64 seg.	1
E0_Spot2.mp3	64 seg.	2
E0_Spot3.mp3	64 seg.	1

En esta situación, cada día se radiarían las cuñas en el siguiente orden:

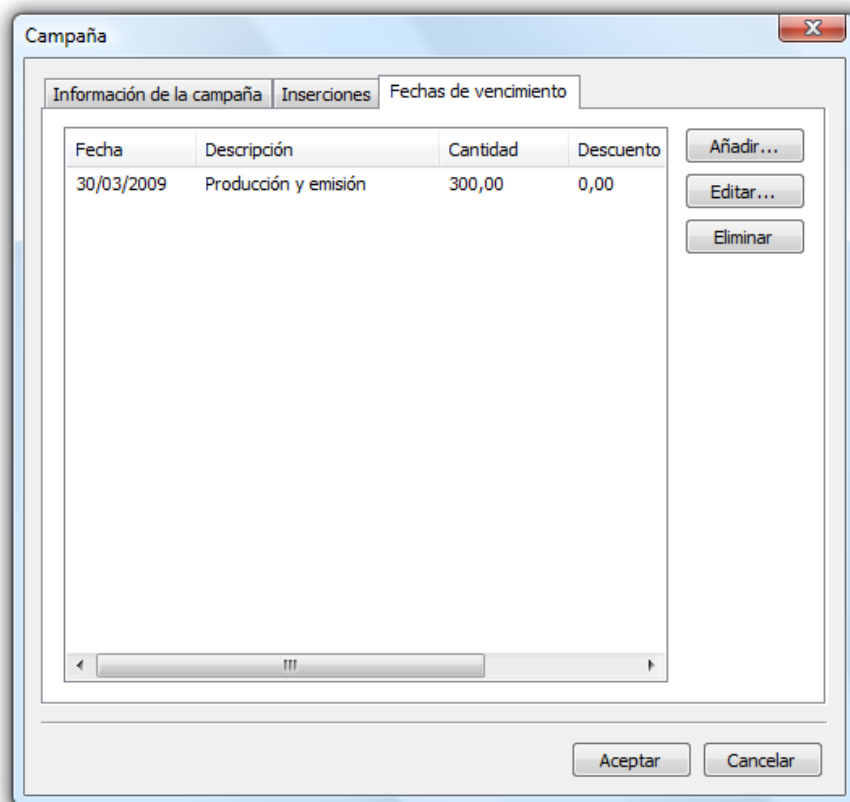
- E0_Spot1
- E0_Spot2
- E0_Spot2
- E0_Spot3
- E0_Spot1
- E0_Spot2
- E0_Spot2
- E0_Spot3
- ...

La ventana de gestión de cuñas permite realizar las siguientes operaciones:

- **Añadir:** Muestra un diálogo para introducir una nueva cuña en la campaña.
- **Editar:** Permite modificar la cuña seleccionada en el listado.
- **Eliminar:** Borra la cuña seleccionada.

Fechas de vencimiento

Por último, la solapa *Fechas de vencimiento* permite definir los días en los que se emitirán facturas al cliente.



Cada fecha de vencimiento consta de los siguientes atributos:

- **Fecha:** Fecha en la que se desea emitir una factura.
- **Descripción:** Concepto a facturar.
- **Cantidad:** Importe del concepto facturado.
- **Facturado:** Indica si se ha generado ya la factura. Vea el apartado *Gestión de facturas* para más detalles.

7. Bloques

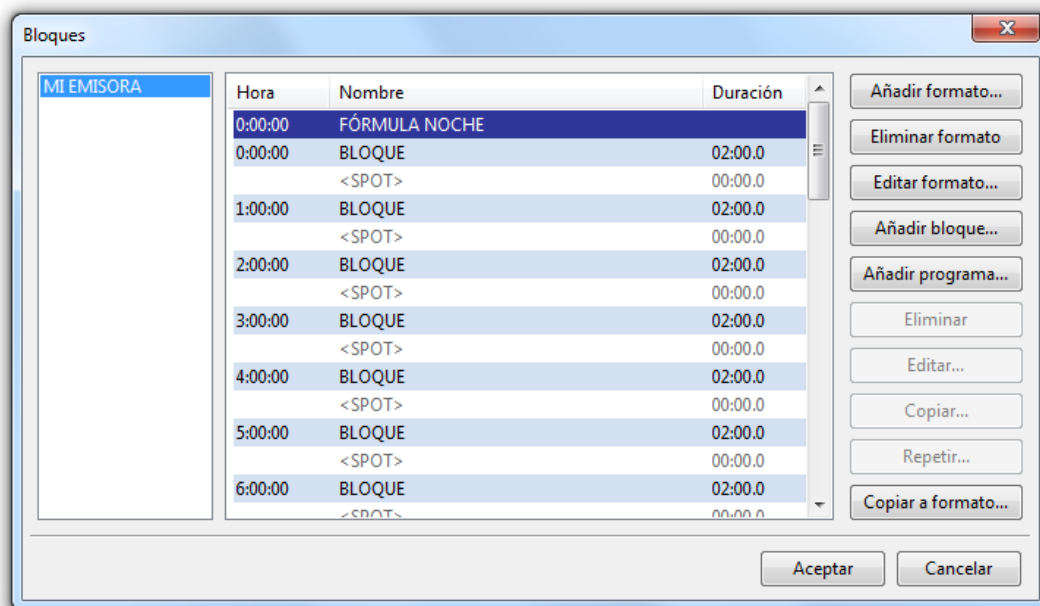
Un bloque es un conjunto de cuñas que se emiten a una hora determinada o, dicho de otro modo, son los espacios que la emisora reserva para la emisión de publicidad. Para acceder a la gestión de bloques, basta con pulsar el botón *Bloques* en la barra superior de la aplicación. Al hacer esto, se abre el siguiente diálogo:

Cada bloque tiene asociados los siguientes atributos:

- **Hora de emisión.** Se trata de la hora a la que debe comenzar a radiarse el bloque.
- **Nombre.** Se trata de una descripción que puede ayudar al comercial o al programador a identificar el bloque.
- **Duración.** Se trata de la duración máxima deseada para el bloque. ZaraTraffic nunca excederá la duración especificada para cada bloque a la hora de distribuir las cuñas publicitarias.

A su vez, los bloques se pueden agrupar en programas, aunque no es obligatorio.

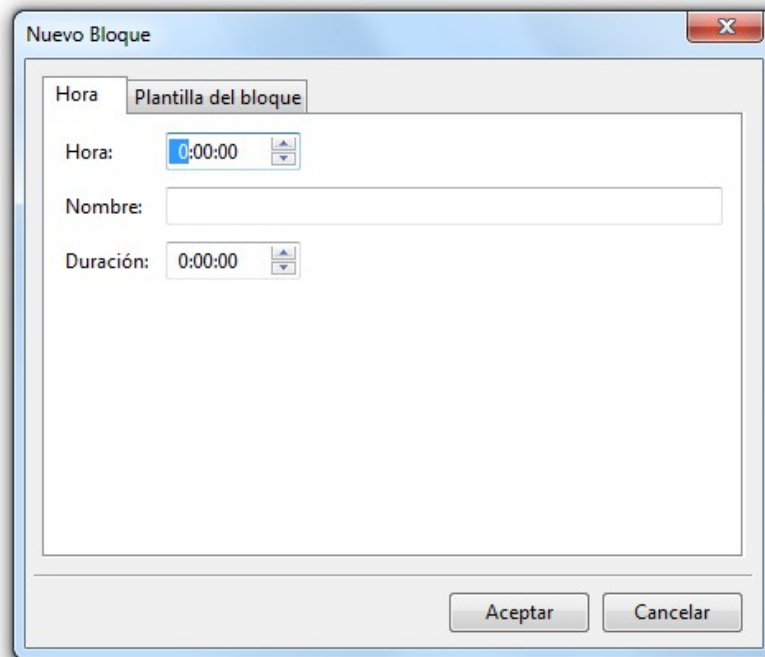
El diálogo de gestión de bloques permite definir tantas estructuras de espacios publicitarios como sea necesario. Estas estructuras, que definen la parrilla de la emisora, se denominan formatos. Se divide en tres zonas:



- El listado de formatos. Se encuentra a la izquierda y permite seleccionar el formato sobre el que se desea trabajar.
- El listado de bloques. Se encuentra justo a la derecha y muestra los bloques y programas definidos para el formato seleccionado en el listado de la izquierda.
- Zona de botones. Se trata de varios botones que permiten gestionar los bloques y programas del formato seleccionado:
 - **Añadir formato:** Permite añadir un nuevo formato.
 - **Eliminar formato:** Elimina el formato seleccionado junto con todos sus bloques y programas.
 - **Editar formato:** Permite cambiar el nombre del formato seleccionado.
 - **Añadir bloque:** Permite añadir un bloque nuevo al formato seleccionado.
 - **Añadir programa:** Permite añadir un programa nuevo al formato seleccionado.
 - **Eliminar:** Elimina el programa o bloque seleccionado.
 - **Editar:** Permite modificar el bloque o programa seleccionado.
 - **Copiar:** Permite copiar toda la estructura de bloques del formato seleccionado a otro formato. Al pulsar este botón, se abre una ventana que permite escoger el formato al que se desean copiar los bloques.

7.1. Añadir bloque

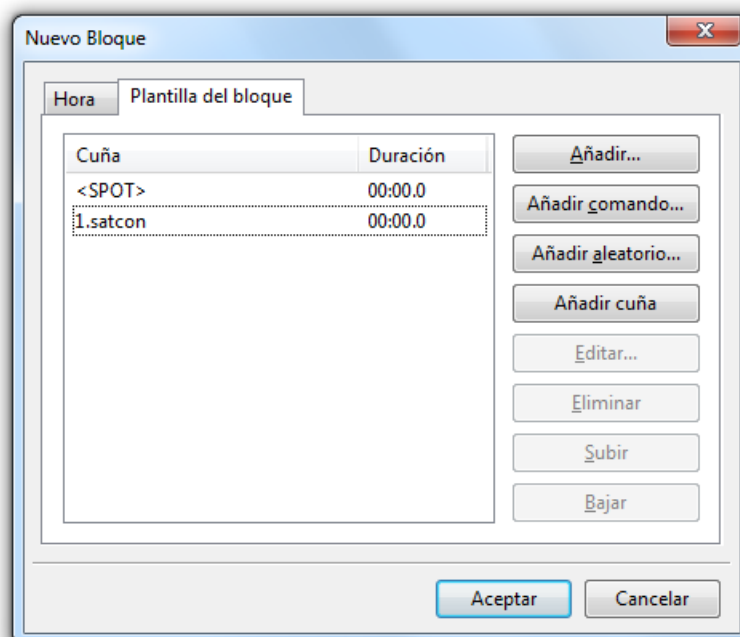
Al pulsar el botón *Añadir bloque*, se abre el siguiente diálogo:



Lo mismo ocurre cuando se pulsa el botón Editar, siempre y cuando se haya seleccionado un bloque en el formato.

Como puede verse, el diálogo está compuesto por dos solapas:

- **Hora.** Define los atributos básicos del bloque:
 - Hora: Hora de emisión del bloque.
 - Nombre: Nombre descriptivo del bloque.
 - Duración: Duración máxima de los audios que conformarán el bloque.
- **Plantilla del bloque.** Permite definir la estructura del bloque, dando la posibilidad de combinar las cuñas publicitarias con comandos, indicativos o cualquier otro elemento. Tiene el siguiente aspecto:



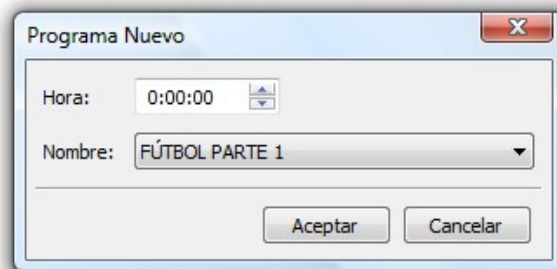
Cuenta con las siguientes opciones:

- **Añadir:** Permite añadir un audio fijo al bloque.

- **Añadir comando:** Permite añadir un comando de stop o de conexión/desconexión a satélite.
- **Añadir aleatorio:** Permite elegir una carpeta, de la que se extraerá un audio aleatorio al generar la pauta.
- **Añadir cuña:** Añade el comando <SPOT>, que será sustituido por una cuña al generar la pauta. En caso de que no haya suficientes comandos <SPOT> para dar cabida a todas las cuñas, se situarán todas las restantes seguidas en la posición que ocupe el último comando.
- **Editar:** Permite editar un elemento del listado.
- **Eliminar:** Permite eliminar el elemento seleccionado.
- **Subir:** Mueve el elemento seleccionado una posición hacia arriba.
- **Bajar:** Mueve el elemento seleccionado una posición hacia abajo.

7.2. Añadir programa

El botón Añadir programa da acceso a la siguiente ventana:

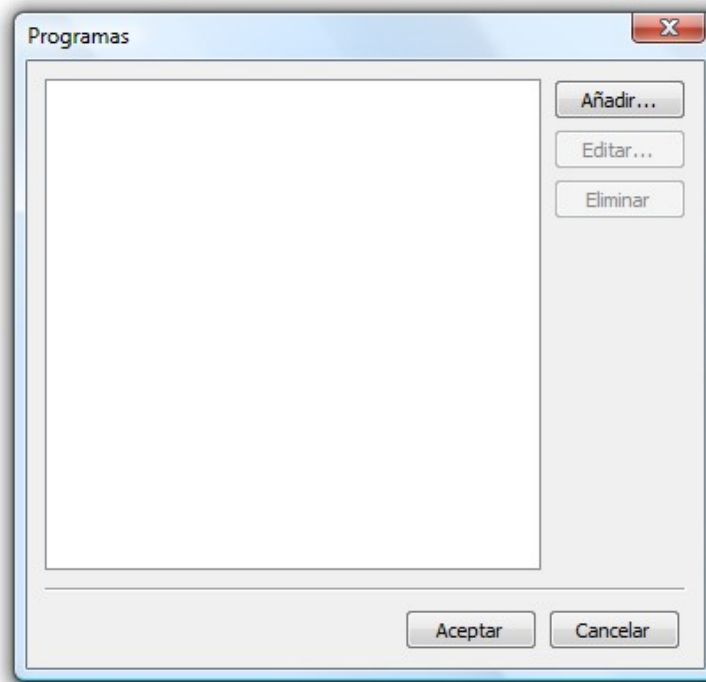


Permite definir la hora de inicio del programa y el nombre del programa a insertar. La hora de finalización del espacio viene determinada por la hora de inicio del siguiente.

Este diálogo también se muestra cuando se pulsa el botón *Editar* y se ha seleccionado un programa en el formato.

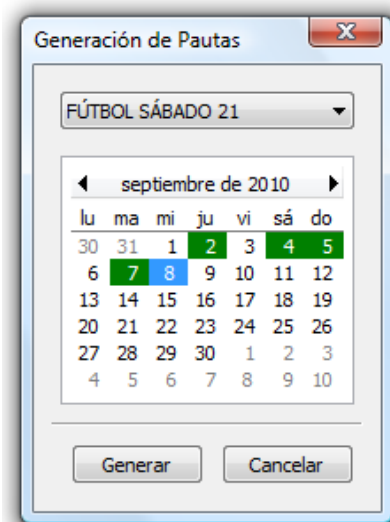
8. Programas

El botón *Programas* de la solapa *Inicio* permite definir los nombres de los programas de la emisora. Su horario se definirá a la hora de insertarlos en un formato en el diálogo de *Bloques*, tal y como se ha señalado en el apartado anterior.



9. Generación de pautas

Esta función permite generar automáticamente la pauta publicitaria de un día dado. Se accede a ella a través del botón *Generación de pautas* de la solapa *Inicio*. Al pulsarlo, aparece el siguiente diálogo con un calendario:



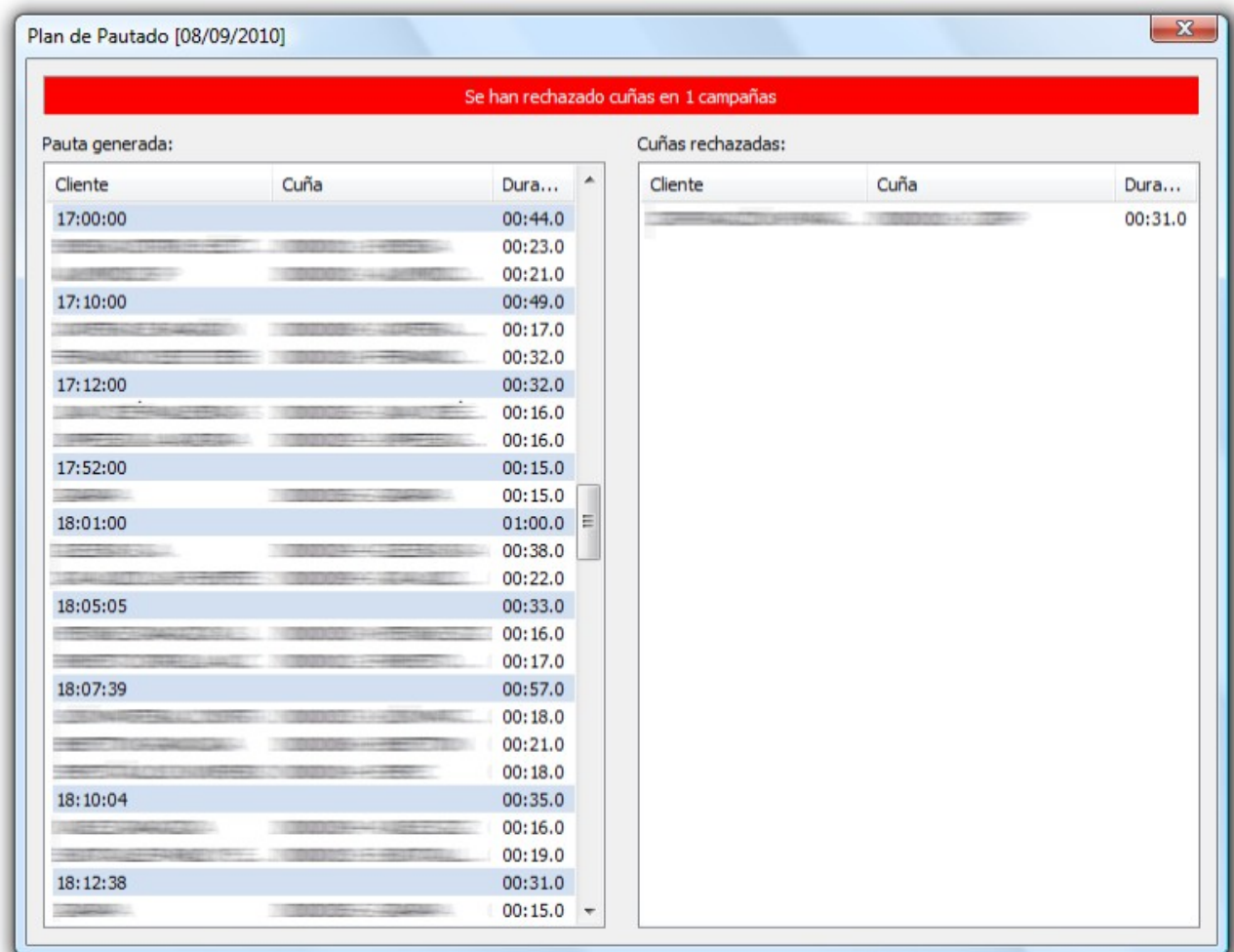
Como puede apreciarse, los días pueden aparecer resaltados de varios colores:

- **Rojo:** Indica que ya se ha generado la pauta publicitaria de ese día y que hay cuñas rechazadas, es decir, cuñas que no se han podido posicionar en ningún bloque.
- **Verde:** Indica que ya se ha generado satisfactoriamente la pauta publicitaria de ese día.
- **Blanco:** Indica que aún no se ha generado la pauta publicitaria de ese día.
- **Azul (puede variar en función de la configuración del sistema):** Indica el día seleccionado.

Esta ventana también dispone de un desplegable que permite elegir el formato que se desea utilizar en la generación de la pauta.

Para generar la pauta publicitaria basta con seleccionar el día deseado en el calendario y presionar el botón *Generar*. En caso de ser necesario cambiar de mes, puede hacerse pulsando sobre las flechas que se encuentran en la cabecera del calendario, a ambos lados del mes actual.

Al generar la pauta, ZaraTraffic distribuye en bloques las cuñas del día elegido, siguiendo los criterios definidos en las campañas involucradas. Cuando termina este proceso, se abre otro diálogo mostrando el resultado:



En la parte superior de la ventana se muestra un mensaje que indica si la generación se ha realizado con éxito. Pueden darse dos situaciones:

- Que el fondo aparezca de color rojo. Esto indica que ha habido problemas al generar la pauta y que ha habido cuñas que han sido rechazadas y no se han podido insertar en ningún bloque sin sobrepasar su duración. Cuando esto ocurre, la lista *Cuñas rechazadas* muestra una relación más detallada de qué cuñas no se han insertado, de forma que el programador pueda insertarlas manualmente en el bloque que desee.
- Que el fondo aparezca de color verde. En este caso, la pauta se ha realizado correctamente y se han distribuido todas las cuñas.

En cualquiera de las dos situaciones se exporta la pauta publicitaria a un fichero que es capaz de interpretar ZaraStudio.

La pauta generada puede editarse manualmente, en caso de que el resultado obtenido no sea satisfactorio. En concreto, pueden arrastrarse cuñas con el ratón entre los dos listados de la ventana. Además, pulsando el botón derecho del ratón se puede acceder a las siguientes funciones:

- **Añadir:** Permite añadir un audio en la posición del listado seleccionada.
- **Añadir comando:** Permite añadir un comando en la posición del listado seleccionada.
- **Eliminar:** Permite eliminar el audio seleccionado. Sólo se pueden suprimir los jingles y audios añadidos manualmente.
- **Mover a cuñas rechazadas:** Permite mover la cuña seleccionada al listado de la derecha.

10. Editar pauta

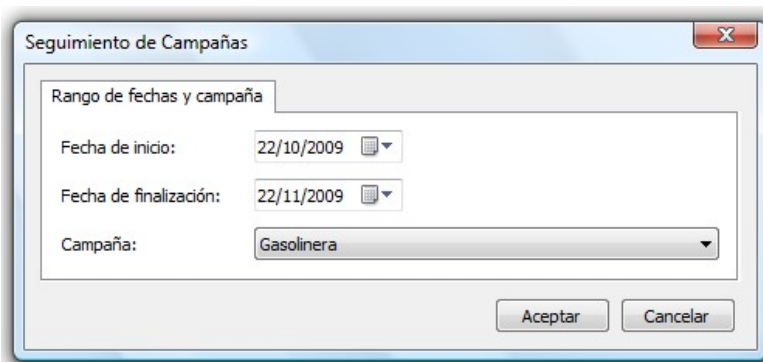
El botón *Editar pauta* permite modificar una pauta ya generada. El manejo de la ventana es análogo al del botón *Generar pauta*.

11. Informes y seguimiento de campañas

11.1. Seguimiento de campañas

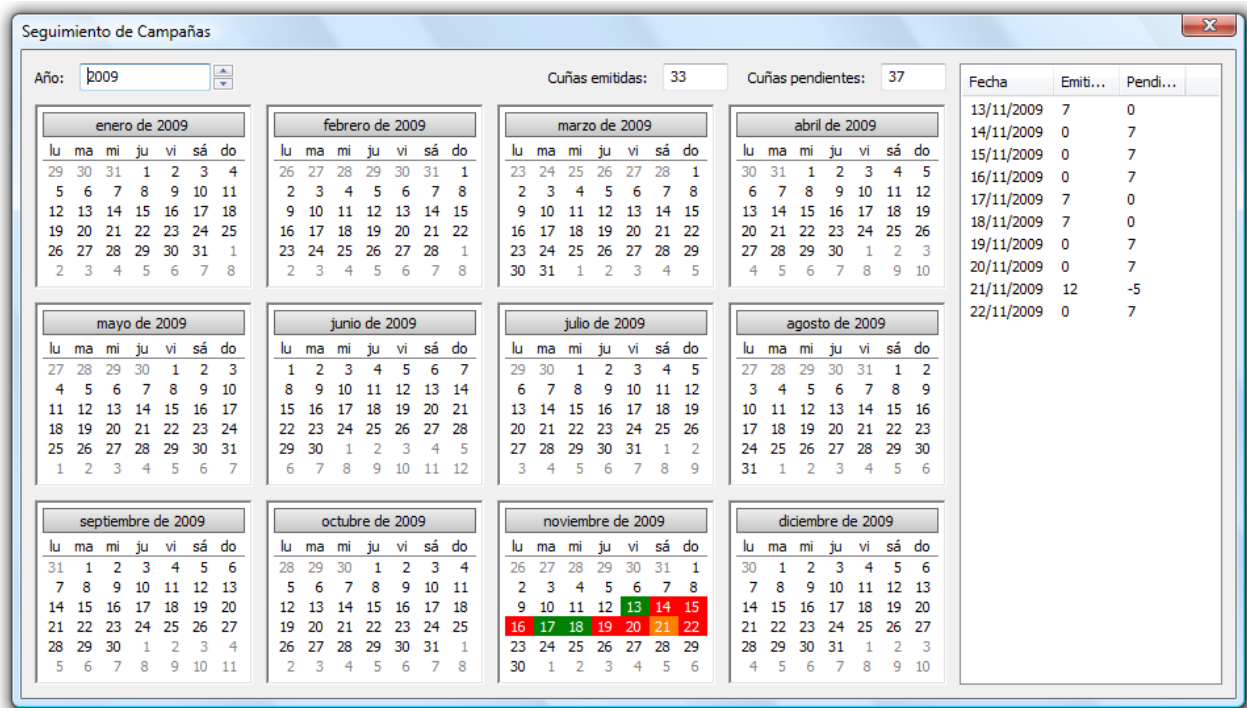
En un momento dado, puede que interese saber el número de cuñas de una campaña que se han emitido en un período determinado. Esto puede ser útil para facturar un mes de una campaña, para acumular las cuñas no emitidas en el mes siguiente,...

Para hacer un seguimiento de una campaña basta con presionar el botón con el mismo nombre en la barra superior. Una vez hecho esto, aparece el siguiente diálogo:



El diálogo 'Seguimiento de Campañas' tiene un título con un botón de cerrar (X). El contenido principal está dentro de un recuadro con el título 'Rango de fechas y campaña'. Dentro de este recuadro hay tres campos de entrada: 'Fecha de inicio:' con el valor '22/10/2009' y un icono de calendario; 'Fecha de finalización:' con el valor '22/11/2009' y un icono de calendario; y 'Campaña:' con un menú desplegable que muestra 'Gasolinera'. Debajo del recuadro hay dos botones: 'Aceptar' y 'Cancelar'.

Ahí se debe introducir el rango de fechas y la campaña publicitaria que se desea auditar. Después, al presionar *Aceptar* se abre un diálogo como el siguiente:

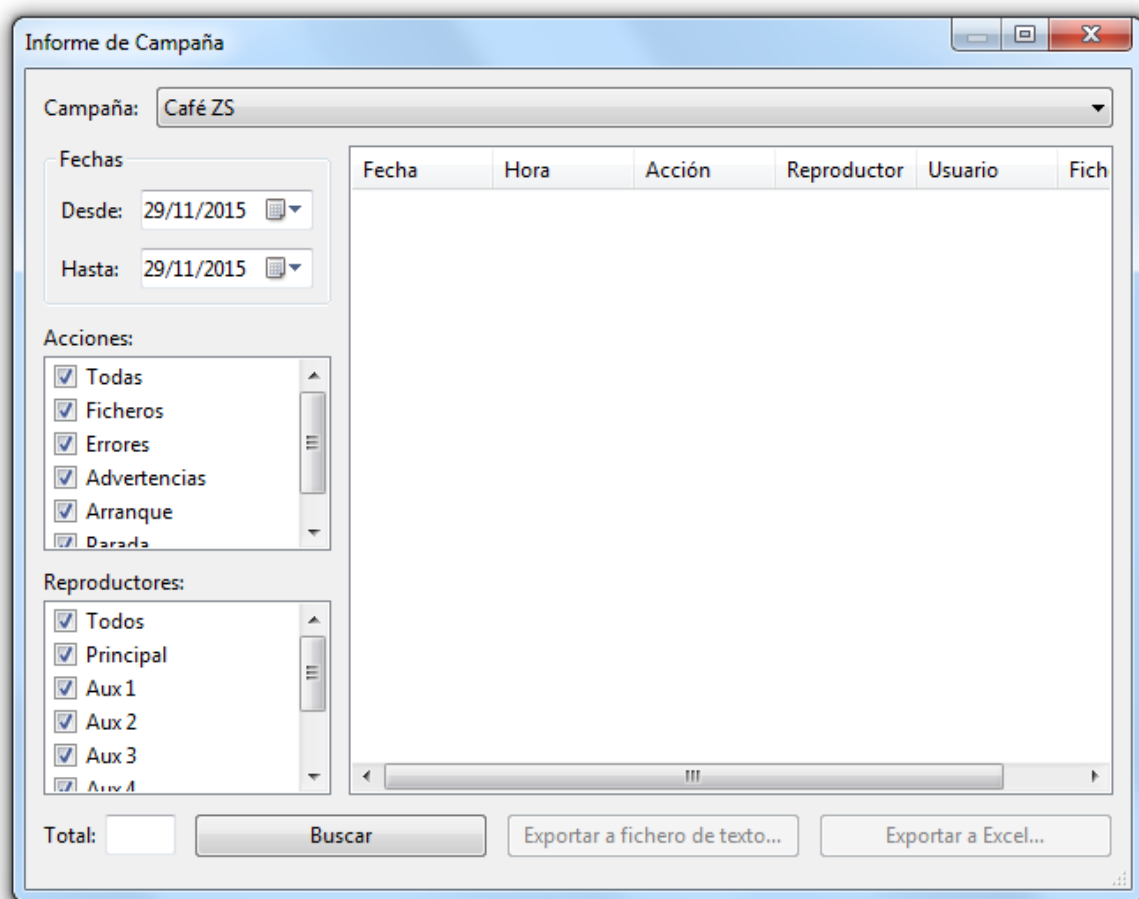


En él se aprecian los siguientes elementos:

- Dos marcadores de "Cuñas emitidas" y "Cuñas pendientes". Indican el número de cuñas de la campaña que se han radiado, así como las que no se han emitido en el período auditado.
- Un calendario. Muestra el año actual completo. Se pueden ver otros años a través del selector que figura en la esquina superior izquierda del diálogo. En él aparecen los días marcados de distintos colores:
 - Blanco. Indica que ese día no pertenece al rango de fechas auditado.
 - Verde. Indica que se han emitido todas las cuñas previstas para ese día.
 - Rojo. Indica que no se han emitido todas las cuñas previstas para ese día.
 - Naranja. Indica que se han emitido más cuñas de las previstas para ese día.
- Listado detallado. Muestra en forma textual la misma información que se muestra gráficamente en el calendario. Para cada día auditado, indica las cuñas que se han emitido y las que han quedado pendientes de emisión. Un número negativo en esta columna pone de manifiesto que se han emitido más cuñas que las previstas.

11.2. Informes de emisión

Esta herramienta es similar al *Auditor* de ZaraStudio, salvo que presenta informes de campañas publicitarias concretas y no de ficheros aislados. Se accede a ella a través del botón *Informes de emisión* de la barra superior. La ventana presenta el siguiente aspecto:



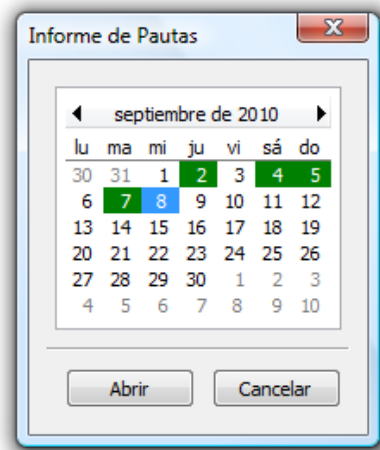
Los pasos a seguir para realizar una auditoría son los siguientes:

1. Elegir la campaña que se desea auditar a través del desplegable que se encuentra en la parte superior del diálogo.
2. Determinar el período de tiempo a auditar. Esto se consigue gracias a los dos selectores de fecha que aparecen a la izquierda de la ventana.
3. Especificar las acciones y reproductores en los que se desea auditar. Para ello, se deben marcar las opciones deseadas en los dos listados que se encuentran a la derecha del selector de fechas.
4. Pulsar el botón *Buscar*.

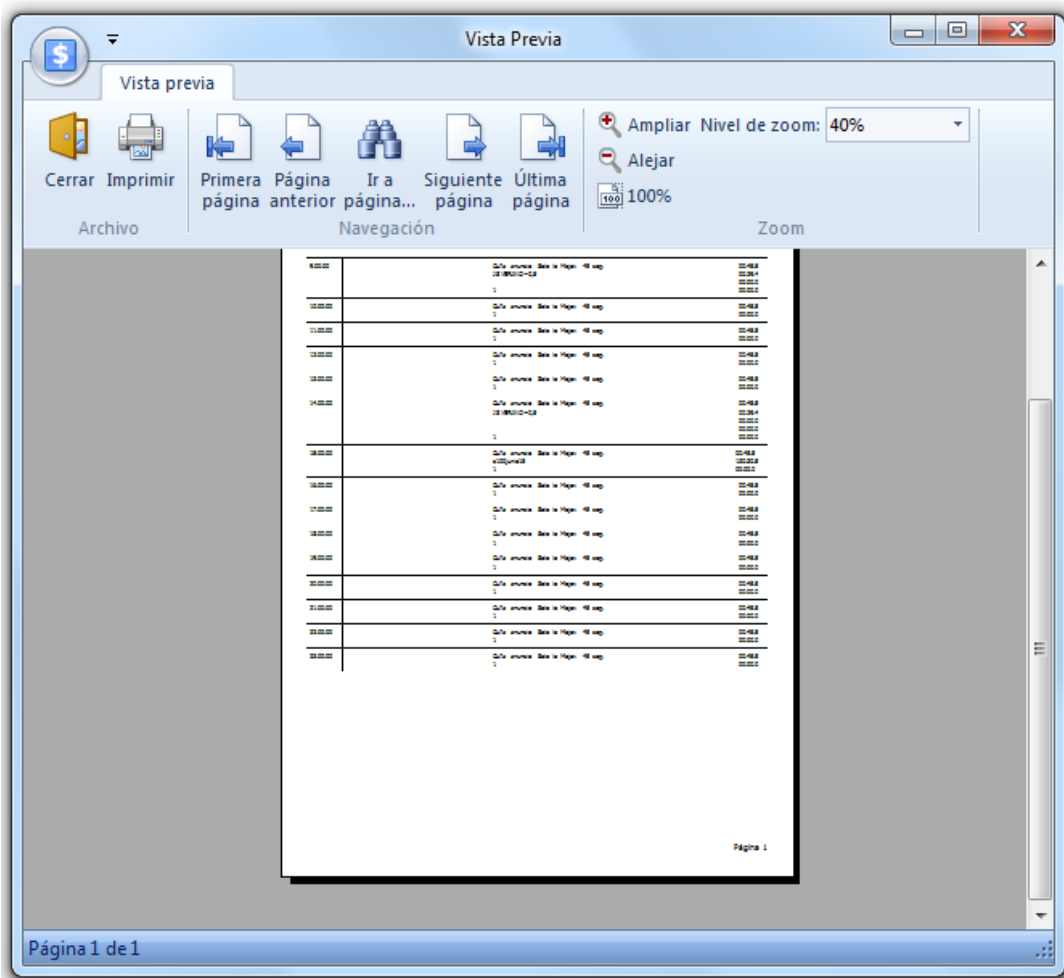
Tras hacer esto, en el listado central de la ventana se muestran todas las radiaciones de las cuñas que conforman la campaña publicitaria seleccionada. Este informe se puede exportar a un fichero de texto o a una hoja de Excel (en formato CSV), para su posterior manipulación o impresión.

11.3. Resumen de pautas

Esta herramienta permite imprimir o visualizar la pauta generada por ZaraTraffic para un día concreto. Para acceder a ella, basta con pulsar el botón con el mismo nombre en la barra superior. Tras hacer esto, aparece un diálogo en el que se debe especificar la fecha con la que se desea trabajar:



De este modo, se deberá seleccionar la fecha cuya pauta se desea imprimir. Sólo tiene sentido elegir un día marcado en rojo, ya que este color indica que se ha generado la pauta para ese día. Una vez determinada la fecha, se debe pulsar el botón *Generar*. Acto seguido, se abre una nueva ventana con el listado de radiaciones previsto para ese día:



En esta ventana se pueden llevar a cabo las siguientes acciones:

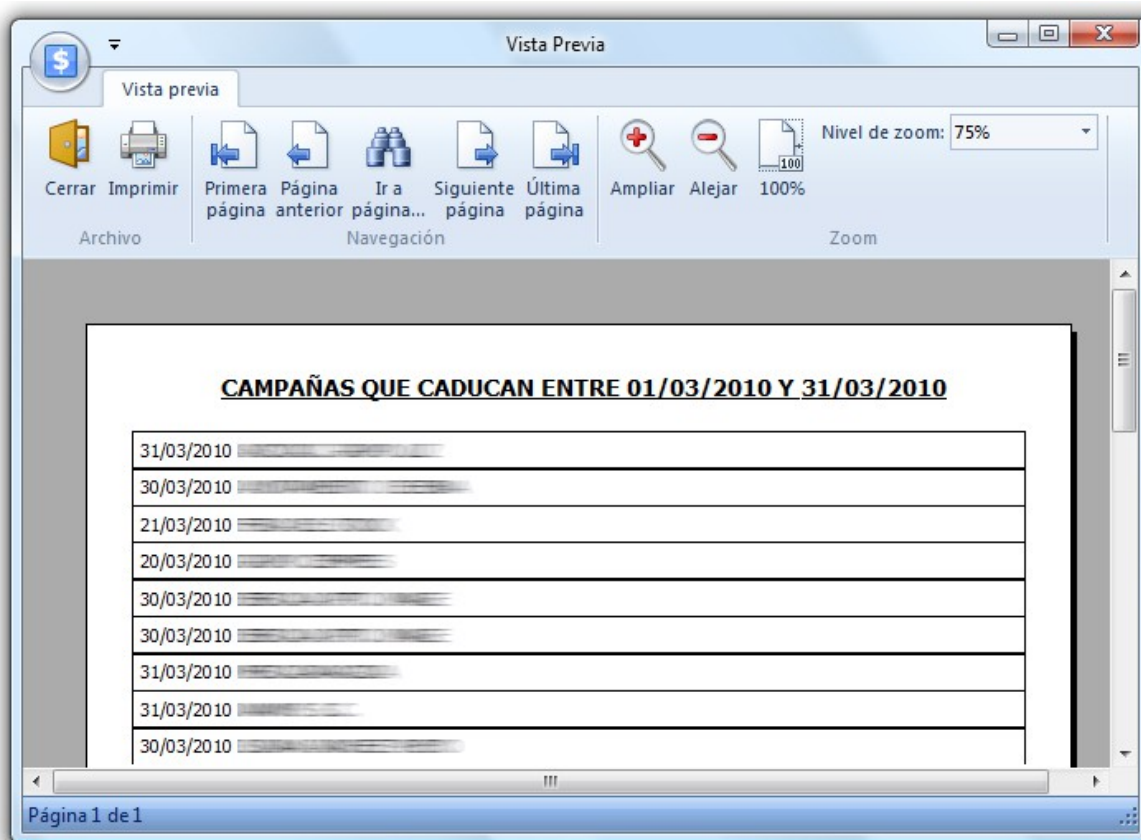
- Imprimir. Presionando el botón correspondiente, se puede imprimir la pauta generada.
- Navegar por las páginas del listado, utilizando los botones "|<<", "<<", ">>" y ">>|".
- Modificar el nivel de zoom, gracias al desplegable que se encuentra a la derecha de la barra de botones.

12. Caducidad de campañas

Esta utilidad permite hacer un seguimiento de las campañas que están a punto de caducar, de forma que el comercial de la emisora pueda contactar con los anunciantes para renovar el contrato.

Para acceder a esta herramienta, basta con pulsar el botón *Caducidad de campañas* de la barra superior. Al hacerlo, aparece un diálogo en el que se deben introducir las fechas entre las que se desea comprobar qué campañas caducan. Por ejemplo, para saber las campañas que terminan en marzo de 2012, introduciríamos las fechas 01/03/2012 y 31/03/2012 en los campos *Desde* y *Hasta* respectivamente.

Una vez elegidas las fechas, tras presionar *Aceptar*, se abrirá un informe con un listado de las campañas que caducan, indicando las fechas exactas en las que terminan cada una de ellas.

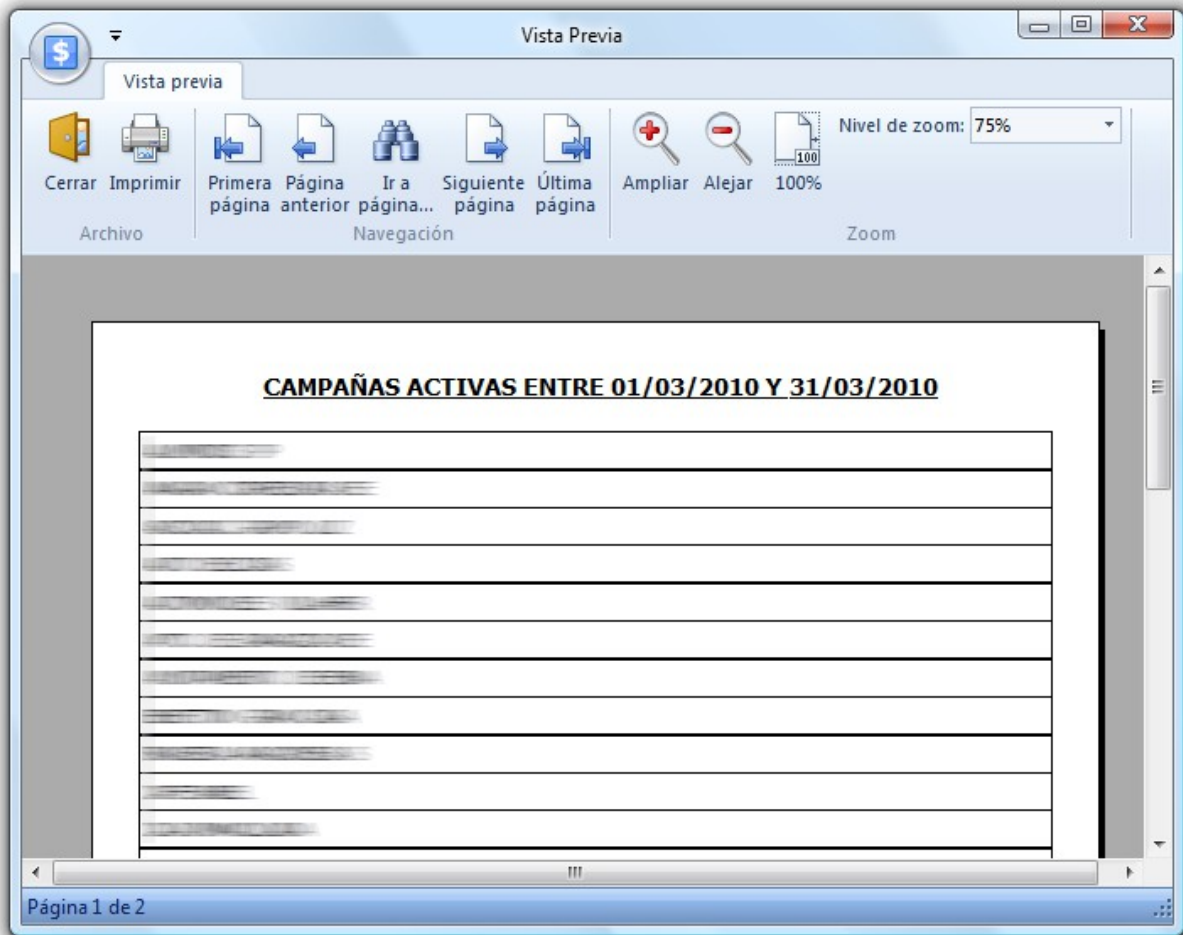


13. Campañas activas

Al contrario que en el apartado anterior, esta utilidad permite obtener un listado con todas las campañas activas en un rango de fechas dado.

Para acceder a ella, hay que presionar el botón *Campañas activas* en la barra superior. Al hacerlo, aparece un diálogo en el que se deben introducir las fechas entre las que se desea comprobar qué campañas están activas.

Una vez elegidas las fechas, tras presionar *Aceptar*, se abrirá un informe con un listado de las campañas activas.



14. Ventana

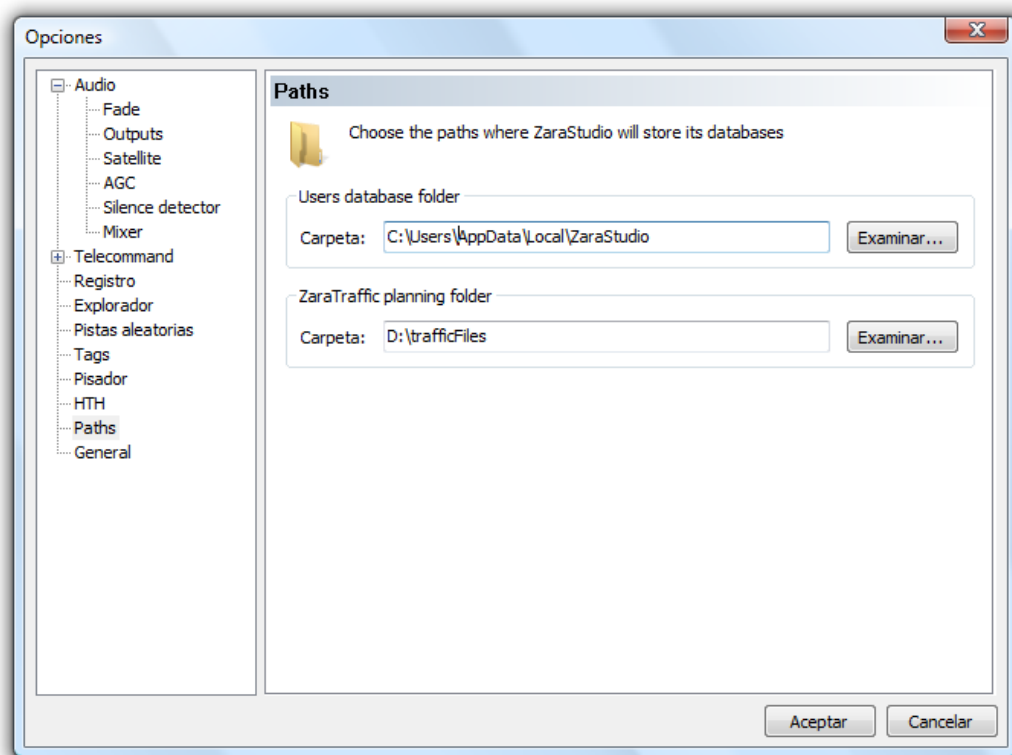
La sección *Ventana* de la barra superior permite organizar las ventanas abiertas y navegar a través de ellas:

- Cascada. Apila todas las ventanas, desplazando cada una ligeramente para que sean accesibles.
- Mosaico horizontal. Divide la ventana horizontalmente en partes iguales y sitúa las ventanas en dicha disposición.
- Mosaico vertical. Divide la ventana verticalmente en partes iguales y sitúa las ventanas en dicha disposición.
- Anterior. Activa la ventana anterior.
- Siguiente. Activa la siguiente ventana.

15. Interfaz con ZaraStudio

Cada vez que se genera una pauta, ésta se exporta automáticamente al sistema de automatización que se esté empleando. En esta sección, vamos a centrarnos en ZaraStudio.

En los pasos iniciales de configuración de ZaraTraffic, uno de los parámetros especificados es la ruta donde se exportan las pautas generadas. Esta misma ruta debe indicarse en ZaraStudio, de forma que recoja los ficheros generados por ZaraTraffic. Para ello, es necesario dirigirse a la ventana de opciones de ZaraStudio. En ella, elegimos la página *Rutas*.



En este diálogo, se debe especificar la ruta dónde ZaraTraffic exporta las pautas en el campo destinado a tal propósito.

Una vez hecho esto, hay que dirigirse al diálogo de programación de eventos. En él, debemos asegurarnos de que exista un evento de tipo *Bloque publicitario* para cada bloque generado en ZaraTraffic y de que tengan exactamente la misma hora. En caso de que no exista un evento asociado con un bloque publicitario o de que la hora no sea igual, el bloque no se emitirá.

Como ejemplo, supongamos que en ZaraTraffic se ha exportado una pauta que contiene el siguiente esquema de bloques:

- 10:00:00
- 10:30:00
- 11:00:00
- 11:30:00
- 12:00:00
- 12:30:00

Para que ZaraStudio reproduzca estos bloques, bastará con generar dos eventos:

- Uno a las __:00:00, que se reproducirá a las 10, 11 y 12.
- Otro a las __:30:00, que se reproducirá a las mismas horas.

El tipo de evento debe ser *Bloque publicitario* en los dos casos. Los demás parámetros se pueden configurar como más convenga.